

7. 스폰서십 아이템 신청

제출처: 인포마켓비엔(주) 담당: 상무 정규문 전화: 02-719-6933 (ARS. 4) 이메일: secon@seconexpo.com

제출 마감일: 2024년 2월 16일

기업명		부스번호	
담당자명		직함	
전화		팩스	
핸드폰		서명	
이메일			

당사는 동 참가신청서 상에 서명함으로써 하기의 규정에 기재된 스폰서십 광고 패키지 참가 규정에 동의하며, 원활한 업무 진행을 위해 Informa(이하 "운영사무국")에 적극 협조할 것에 동의합니다.

입금 계좌 정보

예금주: 인포마켓비엔(주)

은행명: 하나은행 (망우동 지점)

계좌번호: 209-890050-72904

아이템 명	단가(원)	수량	금액	
디지털 스폰서십				
1	SECON 웹 배너 세트	4,000,000		
2	eGISEC 웹 배너 세트	4,000,000		
3	디지털 쇼룸 상단 배너	2,000,000		
4	디지털 쇼룸 상단 고정 노출	2,000,000		
5	e 뉴스레터	3,000,000		
아이템 명	단가(원)	위치	수량	금액
현장 스폰서십				
1	전시장 외벽 상단 전체 배너	20,000,000		
2	전시장 외벽 배너	10,000,000		
3	전시장 출입구 래핑	4,000,000		
4	전시홀 앞 LED 스크린	2,000,000		
5-A	로비 난간 배너 (A형)	3,000,000		

5-B	로비 난간 배너 (B 형)	3,000,000		
5-C	로비 난간 배너 (C 형)	5,000,000		
6-V	로비 천정 배너 (V 형)	5,000,000		
6-I	로비 천정 배너 (I 형)	5,000,000		
7	로비 라이트 박스	5,000,000		
8-1	로비 기둥 래핑 (사각)	4,000,000		
8-2	로비 기둥 래핑 (원)	4,000,000		
9	등록대 배너	5,000,000		
10	전시회 현황판 배너	5,000,000		
11	전시장 내부 천정 배너	10,000,000		
12	전시장 내부 바닥 스티커	1,000,000		
아이템 명		단가(원)	수량	금액
제작물 스폰서십				
1	참관객 배지 목걸이	20,000,000		
2	전시회 에코백	20,000,000		
			소계(원)	
			부가세(10%)	
			합계(원)	

※ 신청 시, 참고 사항 안내

- 스폰서십 광고 패키지 신청은 선착순으로 이뤄지며, 이용 가능 여부에 따라 달라질 수 있습니다.
- 참가자(이하 "참가기업")만 본 스폰서십 광고 패키지를 이용할 수 있습니다.
- 참가기업은 인보이스 상에 표기된 입금 마감일 내에 100% 완납을 기본으로 하며, 지불된 금액은 환불이 **불가**합니다.
- 본 신청서에서 제공되는 스폰서십 광고는 광고 공간과 게재(설치)만을 포함하며, 광고물 제작 비용은 신청서에 따로 명시되어 있지 않는 이상 포함되지 않습니다.
- 광고물 제작 비용에 대한 견적 요청은 안내된 스폰서십 패키지 담당자에게 문의하시기 바랍니다.
- 모든 광고물 디자인 파일은 별도 안내된 마감일 이전에 운영사무국에 제출되어야 합니다.
- 운영사무국은 전시회의 목적과 방향에 부합하지 않거나 부적절한 광고물에 대한 거부권 행사 또는 철회할 수 있습니다.
- 운영사무국은 광고물 수정이 필요하다고 판단될 시, 최종 승인을 위해 참가기업에게 수정 작업을 요구할 수 있습니다.

Informa 개인정보 처리방침

Informa 는 귀하에게 'SECON & eGISEC' 및 기타 관련 행사, 제품 및 서비스 등의 관련 정보를 제공합니다. 정보수신은 언제든지 취소가 가능하며, Informa 는 마케팅 목적으로 귀하의 개인정보를 본인의 승낙 없이 제삼자에게 누설, 배포하지 않습니다. Informa 에 제공되는 개인정보는 Informa 개인정보 처리방침에 따라 보관됩니다. 개인정보 처리방침은 사전 통지 없이 수정될 수 있으며, '<https://www.seconexpo.com/kor/service/sub02.asp>(링크연결이 안될 경우, 주최자에게 문의 요망)'에서 확인 가능합니다. Informa 는 귀하가 주기적으로 개인정보 보호 정책 페이지를 방문하여 업데이트 사항을 확인할 것을 권고합니다. 개인정보 처리방침 관련 질문 및 의견은 'databi-hk@informa.com'으로 문의하여 주시기 바랍니다.

광고 및 디지털 패키지 사용 규정**1. 용어정의**

본 계약에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

- 1.1. "광고"라 함은 참가신청서에 명시된 패키지에 대한 홍보 그리고/또는 광고 요소를 말하며, 온라인/디지털 및 오프라인/프린트 홍보, 참가자의 스폰서십, 보기 및 다운로드 가능한 백서 및 디지털 이벤트 (웨비나, 콘텐츠 세션 등)에 대한 콘텐츠 제공을 말한다.
- 1.2. "참가신청서"라 함은 동 전시회 참가 규정이 별도로 첨부되거나 통합된 문서로, 패키지 세부사항 또는 패키지 세부사항을 설명하는 "참가신청서" 양식을 말한다. 주최사는 참가신청서를 승인할 수 있는 재량권을 갖는다.
- 1.3. "참가자"라 함은 참가신청서 상에 게재되어 있으며 패키지를 구매하는 개인, 회사, 조합 및 단체 등을 말한다.
- 1.4. "조항"이라 함은 참가신청서에 기재된 규정 및 약관을 말한다.
- 1.5. "계약"이라 함은 참가자와 주최사간에 맺어진 계약을 말하며 "조항"과 "참가신청서"을 말한다.
- 1.6. "정보 보호법" 이라 함은 Informa 또는 참가자가 개인 데이터를 처리하는 지역, 전시회가 진행되는 장소, 패키지의 요소가 제공되는 곳, 그리고/또는 Informa 혹은 참가자의 지역에 적용되는 데이터 보호 및 개인 정보 보호와 관련된 모든 법률을 말한다.
- 1.7. "제품"이라 함은 본 계약에 따라 제공되는 패키지의 모든 품목, 특징 그리고/또는 출력물(문서, 제품, 콘텐츠 및 자료)을 말한다.
- 1.8. "디렉토리"라 함은 온라인 제품 및 서비스 디렉토리 외 등재를 의미하며, 매치메이킹 기능을 포함하되 이에 국한되지 않는다.

- 1.9. "디렉토리 내용"이라 함은 디렉토리에 포함시키기 위해 참가자나 참가자의 담당자가 디렉토리에 직접 업로드하거나 다른 수단을 통해 제공한 모든 콘텐츠, 자료 및 기타 정보를 말한다.
- 1.10. "참가비"라 함은 참가신청서에 명시된 패키지에 대해 참가가 지불해야 하는 금액을 말한다.
- 1.11. "불가항력 사건"이라 함은 Informa의 합리적인 통제 범위 내에 있지 않은 사건 또는 상황 (정부 규정 또는 조치, 제재 부과, 출입항 금지 명령, 군사 행동, 테러 또는 전쟁 행위, 민사 또는 폭동, 전염병, 대유행병), 화재, 천재지변, 홍수, 가뭄, 지진, 자연 재해, 왕족의 사망, 제 3자 계약자/공급 업체의 과실, 전시장 손상 또는 취소, 산업 분쟁, 수도/전력 서비스 중단 및 공급 실패 또는 핵, 화학 또는 생물학적 오염 등을 말한다.
- 1.12. "Informa"라 함은 참가신청서 상에 명시된 (패키지 제공자) Informa Group의 법인을 말한다.
- 1.13. "Informa Group"이라 함은 최종 모회사가 Informa PLC인 기업을 말한다.
- 1.14. "지적재산권"이라 함은 상표, 상표명, 도메인 이름, 로고, 디자인 권리, 저작권, 데이터베이스 권리, 도덕적 권리, 영업권, 신뢰권, 노하우 및 영업 비밀, 기타 모든 지적 재산권 또는 유사한 권리로, 등록 여부와 관계없이 현재 또는 미래에 존재할 수 있는 지적재산에 대한 권리를 말한다.
- 1.15. "마케팅 서비스"라 함은 참가신청서에 명시된 패키지에 대한 마케팅 서비스 요소를 말하며, 프로모션 캠페인을 통해 제삼자에게 이메일을 보내는 것을 포함하되 이에 국한되지 않는다.
- 1.16. "자료"라 함은 참가자나 참가자의 담당자가 제공하는 모든 내용, 자료 및 기타 정보 (참가 이름, 프로필 정보, 제품 및 서비스에 대한 설명, 로고, 원고, 문서, 사진, 오디오, 비디오, 디자인 작업물 및 콘텐츠 세션 데이터)을 말한다.
- 1.17. "패키지"라 함은 참가신청서에 기재된 전시회와 관련해 참가자가 구매한 제품 패키지 및 서비스를 의미하며 광고, 디렉토리 및 마케팅 서비스를 포함하되 이에 국한되지 않는다.
- 1.18. "담당자"라 함은 패키지와 관련하여 고용된 직원, 컨설턴트, 대리인, 기타 연락원 또는 도급업자를 말한다.
- 1.19. "출판물"이라 함은 광고에 관련하여 참가신청서 상에 게재된 출판물, 웹 사이트, 플랫폼, 미디어 운영 및 기타 재산(디지털 및 프린트 양식)을 말한다; 또한
- 1.20. "보고 가능한 위반"이라 함은 개인 정보에 대한 우발적, 무단 또는 불법 처리, 파기, 손실, 손상, 변경 또는 접근으로 이어지는 보안 위반을 말한다.

2. 패키지

- 2.1. Informa에게 참가신청서를 제출하면, 참가신청서의 조항에 따라 참가자는 참가신청서를 무효화할 수 없다. 참가신청서를 제출한다고 해서 참가자가 반드시 (i) 전시회에 출품하는 것이 허용되거나 전시회에 참가하는 것, (ii) 가상 도면에서 특정 구역 또는 위치에 배정되는 것, (iii) 실제 요청한만큼의 전시 면적 혹은 스폰서십을 제공받는 것이 보장되지는 않는다. Informa는 참가신청서를 거부할 수 있는 권리를 갖는다. 참가신청서는 Informa가 참가자에게 이메일 등 서면으로 승인을 하였을 때, 수신 여부에 관계없이, 법적 효력을 가진다. 본 조항에 명시된 경우를 제외하고, 패키지 업데이트를 포함해 본 참가신청서의 계약 내용을 변경하는 것은, 양 당사자가 서면으로 합의하지 않는 한 유효하지 않는다.

본 조항은 참가자가 적용하고자 하는 무역, 관습, 관행 또는 거래 과정에서 암시되는 용어를 배제하고 적용된다.

3. 참가비

- 3.1. 참가자는 참가신청서에 명시된 지불 조건에 따라 정산된 자금으로 참가비를 지불해야 한다 (지불 조건이 명시되어 있지 않는 경우에는 청구서 발행 날로부터 30 일 이내 납부해야 한다). Informa 가 지정한 은행 계좌 이외의 은행 계좌로 전시자가 참가비 (또는 그 일부)를 지불할 경우 Informa 는 어떠한 책임을 지지 않는다. 특히, Informa 는 참가자 및 참가자의 담당자가 은행 계좌 통신 사기, 신원 도용 및 기타 사기 등 제삼자 사기와 관련해 입은 모든 손실, 손해, 비용, 청구에 대해 책임을 지지 않는다. Informa 가 지정한 은행 계좌로 참가비를 지불해야만 본 계약에 따른 참가자의 지불 의무가 충족된다. 만일 참가자가 Informa 로부터 지정 은행 계좌 변경에 대한 정보를 수신할 경우, Informa 는 참가자에게 직접 정보를 확인해야 한다. 지불 기한까지 Informa 가 참가비를 Informa 의 지정된 은행 계좌로 받지 못할 경우, Informa 는 다음과 같은 권리를 갖는다. (i) 플랫폼 및 웹사이트에 대한 참가자 및 담당자의 접근 일시 중지, (ii) 패키지 제공 거부 혹은 제공 철회, (iii) 납부 기일로부터 서울 HSBC Limited 의 기본 대출 금리보다 4% 높은 연율을 참가비가 지불될 때까지 분기별로 복리로 적용. Informa 가 이러한 조치를 취하는 경우 참가자는 패키지에 관련하여 이미 지불한 참가비의 일부를 환불받을 권리가 없으며, 참가비를 전액 지불해야 한다.
- 3.2. Informa 는 (i) 은행 및 기타 결제 수수료의 이전과 (ii) VAT, GST, 판매, 서비스 또는 원천징수 세금(세금)을 제한 없이 포함한 해당 세금 중 참가비 순액을 수령해야 하며, 모든 세금은 참가자가 납부해야 한다 (참가비 포함). 참가비의 전부 또는 일부에 세금이 부과되거나 부과되는 것으로 확인된 경우, 참가자는 원천징수세를 조세당국에 직접 납부해야 하는 의무가 있으며, Informa 에게 유효한 납부 증명서를 제출해야 한다. 원천징수세에 대한 납부 증명서 미 제출 또는 Informa 가 원천징수세를 회수할 수 없는 경우에는 납부 증명서 및 참가비의 금액은 세금을 보상하는 데 필요한 금액(증가 자체에 부과되는 세금에 대해 제한 없이 "증가"에 필요한 금액을 포함)만큼 증가시킨다.

4. 참가자의 일반 의무사항

- 4.1. 참가자는 (i) 모든 법률 (뇌물 수수 방지, 부패 방지, 무역 제재, 현대판 노예 제도 및 수출 통제와 관련된 모든 법률을 포함하되 이에 국한되지는 않음), (ii) Informa 가 패키지와 관련해 수시로 공표하는 모든 규칙, 규정 및 지침을 따라야 한다.
- 4.2. 참가자는 다음의 내용을 보증하고, 대변하고, 수행한다. 참가자는 (i) 본 계약을 체결하고 본 계약에 따른 의무를 수행할 권리 및 권한을 가지며 (ii) 참가자를 대신하여 본 계약에 서명하거나 법적으로 수락하는 당사자는 이에 대한 필요한 권한을 갖고 있다.
- 4.3. 참가자는 패키지 및 전시회와 관련된 모든 사항에 대해 Informa 와 선의로 협력해야 한다. 참가자는 Informa 가 패키지와 관련하여 합리적으로 요청할 수 있는 모든 정보를 제한 없이 Informa 에게 제공해야 하며, 그러한 정보가 정확한지 확인해야 한다.

- 4.4. 참가자는 동 참가 규정(참가비를 포함하나, 이에 국한되지 않는)은 Informa의 기밀 정보임을 인정하고 이에 동의하며, 절대 제삼자에게 누설해서는 안 된다.
- 4.5. Informa는 참가자가 본 계약에 따른 활동과 관련하여 보험에 가입할 것을 권장한다.
- 4.6. 참가자는 웹사이트에 호스팅된 패키지 요소 사용 시, 일체의 추가적인 웹사이트 사용 규정, 그리고/또는 웹사이트에 명시된 정당한 혹은 사회적으로 용인되는 이용약관을 인정하고 동의한다. 참가자의 일체의 다른 권리나 구제조치에 어떠한 영향도 주지 않고, 참가자가 웹사이트 사용 규정, 그리고/또는 웹사이트에 명시된 정당한 혹은 사회적으로 용인되는 이용약관을 위반할 경우, Informa는 참가자의 플랫폼 및 웹사이트 접근과 관련 범위 및 혜택을 일시적으로 막거나 중단할 수 있는 권리를 가진다.

5. 자료에 대한 참가자의 책무

- 5.1. 참가자는 Informa가 요청한 모든 자료를 기한 내 제공해야 하며 Informa가 제시한 자료의 사양과 기술적 요건을 준수해야 한다. 이를 위반할 경우, Informa는 자료의 일부 또는 전부를 인쇄, 출판하거나 그 밖의 용도로 사용하는 것을 거절할 권리를 갖는다 (단 스폰서십과 관련된 모든 비용은 전액 지불해야 한다).
- 5.2. 참가자는 자료가 다음과 같음을 보증하고, 대변하고, 수행한다. 자료가 (i) 정확하고 완전하며 (ii) 참가자가 자료의 원작자이자 저작권 소유자이거나, 소유자가 아닌 경우 저작권 소유자나 규제 당국 등 연관된 제삼자로부터 허가, 동의, 승인, 라이선스를 받아야 하며, 참가자가 Informa에게 패키지 관련 자료를 제한없이 제공하면서 다른 사람의 권리 (제한적 재산권 포함)를 위반하거나 침해하지 않아야 한다. 아울러 자료는 (iii) 어떤 식으로든 명예 훼손, 모욕적, 외설적, 헐박, 위협, 공격적, 모욕적 또는 사기 행위에 해당하지 않아야 하며, (iv) 어떤 식으로든 불법적이지 않으며 법률을 위반하거나 법률 위반을 유발하거나 조장하지 않아야 하고, (v) 패키지 제공과 관련하여 Informa의 자료 사용을 방해하거나 방해할 수 있는 모든 종류의 청구, 요구, 유치권, 금지 또는 권리 행사 행위를 할 수 없다. 아울러 (vi) 자료가 디지털 형식으로 제공되는 경우, 자료에 바이러스 및 기타 멀웨어 또는 모든 종류의 손상 요소가 없어야 하며 Informa 시스템, 출판물, 웹 사이트, 플랫폼, 미디어 운영 및 기타 재산에 악영향을 미치지 않아야 한다.
- 5.3. 제 14 조 3 항에 국한하지 않고, 참가자는 참가자의 자료의 (i) 부정확성 또는 불완전성 또는 (ii) 제삼자 지적재산권 침해로 인해 Informa 및 Informa Group의 구성원에게 손실, 손상, 비용, 청구가 발생하는 경우 Informa에게 배상해야 한다.
- 5.4. 자료에 관련하여 참가자는 (i) 라이선스와 더불어 자료의 모든 지적재산 소유권을 유지할 수 있으며, (ii) 패키지 제공과 연관된 자료를 구성할 수 있는 로열티가 없고 비 독점적인 범세계적 라이선스를 Informa에게 부여한다. 제품에 관련하여 참가신청서에 따로 명시되지 않는 한, Informa는 (i) 라이선스와 더불어 제품의 모든 지적재산 소유권을 유지할 수 있으며 (자료 제외), (ii) 패키지 수령을 위한 제품(자료 제외)을 구성할 수 있는 로열티가 없고 비 독점적인 범세계적 라이선스를 참가자에게 부여한다.

- 5.5. Informa 는 참가자의 자료를 포함한 모든 제품에 주의를 기울여야 하나, 발생가능한 오기, 누락, 잘못된 인용구에 대해 책임을 지지 않는다. 상기 내용에 제한하지 않고 Informa 는 자료를 통합할 시 정확한 색상 일치를 보장할 수 없으며, 그래픽 또는 텍스트로 안내된 색상만 자료에 이용된다. 모든 자료는 Informa 의 승인을 받아야 한다 (단, Informa 의 승인이 참가자가 해당 자료에 대해 전적인 책임을 지지 않는다는 것을 의미하지 않는다). Informa 는 자료 수령 후 언제라도 자료를 거부할 권리가 있다 (유사 자료도 포함되며, 이에 대한 거부는 사전에 공급된 제품/서비스에 대한 지불을 무효화시킬 수 없다). Informa 는 신청 양식에 명시된 크기, 위치, 방식으로 스폰서십을 제공하기 위해 합리적인 노력을 다해야 하나, 합당한 수정이 이루어진 경우에는 책임을 지지 않는다.
- 5.6. 참가자의 일체의 다른 권리나 구제조치에 어떠한 영향도 주지 않고, 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 제 5 조를 위반하는 경우, Informa 는 (i)자료의 사용 중단 (ii)패키지 요소 제공 거부 및 철회에 대해 법적 책임을 지지 않는다.

6. 정보 보호

- 6.1. Informa 와 참가자는 본 계약과 관련하여 (제 6 조 2 항에 정의된 대로) 개인 정보 및 데이터 리스트에 의한 개인 정보를 포함하되, 이에 제한되지 않는 개인 정보 처리에 각자의 책임이 있음을 인정하고 이에 동의한다(그리고, 각 당사자는 해당되는 경우, 유럽 일반 개인정보 보호규정(GDPR)의 목적을 위하여 각자가 개인정보 컨트롤러로서의 역할을 수행하는 것에 동의한다 (EU 규칙 2016/679)). 각 당사자는: (i) 반드시 개인정보 보호법을 준수하여 개인정보를 처리해야 하며 당사자 본인 또는 기타 당사자가 개인정보 보호법을 위반하도록 해서는 안 되며, (ii) 상대 당사자가 개인정보보호법을 이행하도록 합리적으로 요청할 경우, 그러한 정보를 제공하고 지원함에 있어서 합리적으로 행동해야 한다. 각 당사자가 본 계약과 관련한 개인정보 처리에 있어서 보고할 만한 위반을 인지한 경우, 당사자는 (i) 지체 없이 상대 당사자에게 해당 개인정보 위반에 대해 합당한 세부사항을 제공해야 하며 (ii) 해당 정보 대상자 그리고/또는 관련 당국과 연락 및 통지 시, 상대 당사자와 협조함에 있어서 합리적으로 행동해야 한다. Informa 또는 참가자가 본 계약과 관련한 개인정보 처리에 관해 감독 당국으로부터 연락을 받을 경우, 당사자는 (i) 상대 당사자에게 관련 내용에 대한 합당한 세부사항을 전달해야 하며 (ii) 당국에 대한 회신에 관하여 상대방과 합리적으로 협조해야 한다. Informa 는 Informa 의 개인정보보호정책에 따라 개인정보를 수집, 이용 및 보호하며, 자세한 내용은 <https://www.informamarkets.com/en/privacy-policy.html> 에서 확인할 수 있다.
- 6.2. 제 6 조 1 항의 보편성을 전제로, 참가자는 Informa 가 제공하는 사항 중에 개인정보가 포함된 어떠한 문서를 받는 경우 (데이터 리스트) (i) 데이터 리스트는 기밀 문서로 간주하고 제삼자에게 공개해서는 안 되며 (ii) 데이터 리스트는 패키지에 의해 촉진된 참가자의 제품 그리고/또한 서비스 업무에 대응하여 연락처에 대한 초기접근 목적으로만 사용해야 하며 (iii) Informa 와 서면으로 합의한 기간 혹은 개인정보 보호법에서 지정한 기간 중에 더 이른 시기 안에 데이터 리스트를 안전하게 파기해야 하며 (iv) 참가자의 데이터 리스트 사용과 관련하여 감독 당국으로부터 일체의 문의, 불만, 통지 혹은 연락을 받을 경우, Informa 에게 합당하게 세부 사항을 공유해야 하며 이에 따른 대응은 Informa 와 합리적으로 협력해야 한다. 참가자는 Informa 가 법적으로 허용되는 범위 내에서 데이터

리스트의 전부 또는 일부만 참가자에게 제공할 의무가 있음을 인정하고 이에 동의하며, Informa가 개인정보 보호법을 준수함에 따른 결과로 참가자에게 제공되는 개인 정보의 목록이 참가자가 예상한 수보다 적은 경우 Informa는 이에 대해 책임을 지지 않는다.

7. 광고와 관련된 특별 조항

- 7.1. 참가자가 패키지의 일부로 광고를 구매하는 경우, 제 7 조의 조항이 적용된다.
- 7.2. Informa는 신청 양식에 명시된 이행 일정을 준수하기 위해 합당한 노력을 기울여야 한다.
- 7.3. 참가신청서에 명시된 것과 같이 광고 증빙 자료는 참가자에게 제공되지 않는다. 광고 증빙 자료가 제공되는 경우, 참가자는 가능한 빨리 수정사항을 제공해야 (Informa가 지정한 마감일 내에) 한다.
- 7.4. Informa는 “광고” 혹은 유사 의미를 가진 단어 및 구문을 홍보와 같이 사용함으로써 에디토리얼 상품과 구별할 수 있는 재량권을 갖는다.
- 7.5. 참가자가 프리미엄 배치 구매하지 않는 한, 광고 배치는 Informa의 재량에 달려 있다.
- 7.6. 참가자는 광고와 관련하여 제공된 자료에 대한 내용을 보증하고, 대변하고, 수행한다: (i) 광고와 관련된 모든 실행 규범을 준수해야 하며, (ii) 관련 제정법에 의해 정당하게 인가된 투자 또는 재정 축진의 목적에 한정하며, (iii) 참가자의 제품 및 서비스와 관련된 정보를 포함하는 경우, 전시자는 자료의 정보가 일반 정보에만 한정하며 자문의 목적에는 부합하지 않으며, (iv) Informa와 서면으로 합의하지 않는 한 참가자의 계열사 및 제삼자의 제품 및 서비스를 홍보해서는 안 된다.
- 7.7. 참가신청서 상에 참가자의 경쟁자와 관련된 정보 및 자료(인접 요건) 홍보 분리 또는 인접에 적용되는 요건 같은 경우, Informa는 해당 인접 요건을 달성하기 위해 상업적이며 합리적인 노력을 기울이는 것으로 간주해야 한다. 앞서 언급된 규정에도 불구하고, 다음에 관한 인접 요건을 준수하지 않을 경우 Informa는 어떠한 법적 책임을 지지 않는다: (i) Informa의 통제에서 제외된 모든 간행물, 웹 사이트, 플랫폼, 미디어 및/또는 기타 재산에 배치된 광고 (ii) 참가자 및 참가자의 담당자가 인지하고 있거나 인지해야 하는 출판물에 게재된 광고는 이러한 인접 요건 사항을 위반할 가능성이 있는 내용을 포함할 수 있다는 사실을 알아야 하며 (iii) 사용자가 생성한 모든 콘텐츠에도 적용이 된다. 본 계약의 그 어떤 내용도 Informa가 언제든지 다른 사람(참가자의 경쟁자를 포함하되 이에 국한되지 않는)에게 광고 그리고/또는 유사한 제품 그리고/또는 서비스를 제공하는 것을 금지하지 않는다.
- 7.8. 광고의 전체 또는 일부가 온라인/디지털 광고로 구성되는 경우 Informa는 (i) 인터넷상의 출판물이 중단되거나 일시적으로 게재되지 않는 것에 대해 보증하지 않으며, (ii) 광고에 대한 클릭 수를 제어할 수 없으며, Informa는 특정 클릭 활동을 합리적으로 감지하고 필터링하기 위해 특정 방법을 사용할 수는 있으며, 클릭 기반 결과물에 영향을 미칠 수 있는 클릭 사기, 기술적 문제 및 무효화된 또는 인간이 아닌 그 외 클릭 활동에 대해 책임을 지지 않으며, (iii) 영향력 기반 광고 같은 경우 (a) 참가신청서에 명시된 기간은 관련 출판물의 트래픽 수준에 따라 설정된 추정 기간이며, (b) 모든 광고 노출 빈도 측정 또는 계산은 참가자의 타사 광고 서버 여부와 관계없이 Informa의 광고 서버 보고서를 기반으로 한다. 참가자는 Informa 웹 사이트, 플랫폼, 미디어 또는 기타 자산에서 타사 광고 서버를 사용해서는 안 된다.

- 7.9. 광고의 전부 또는 일부가 디지털 이벤트 콘텐츠(웹이나) 제공에 대한 참가자의 스폰서십으로 구성되는 경우, 참가자는 참가신청서에 명시되지 않는 한 다음에 동의한다; (i) Informa 는 디지털 이벤트 형식의 모든 측면 및 디지털 이벤트의 최종 콘텐츠 (연사자, 또 다른 스폰서 그리고/또는 그 밖의 추가 콘텐츠 제공자를 포함하되 이에 국한되지 않는)에 대한 재량권을 가지며, (ii) 자료에 대한 참가자의 권리를 제한하지 아니하되, 디지털 이벤트에 대한 모든 권리 및 소유권, 이익은 Informa 에 속한다.
- 7.10. 참가자의 일체의 다른 권리나 구제조치에 어떠한 영향도 주지 않고, 참가자 및 참가자의 담당자가 제 7 조의 조항을 위반할 경우, Informa 는 광고 요소 제공 거부 및 철회에 대해 법적 책임을 지지 않는다.
- 7.11. Informa 는 광고와 관련해 전반적인 법적 책임을 지나, 광고와 관련해 참가자가 지불한 비용으로 제한된다.

8. 디렉토리와 관련된 특별 조항

- 8.1. 참가자의 디렉토리 등재와 관련하여, 제 8 조의 조항이 적용된다.
- 8.2. 참가자가 디렉토리에 등재되는 기간과 관련 범위 및 혜택은 참가신청서에 기재된다.
- 8.3. 참가자는 디렉토리에 접근하기 위한 아이디 및 비밀번호는 참가자와 참가자의 담당자(해당되는 경우)의 기밀 정보임을 인정하고 이에 동의한다. 참가자는 아이디 및/또는 비밀번호를 타인에게 알려주거나 사용하도록 허용해서는 안 되며, 이에 대해 참가자의 담당자에게도 안내해야 하며, 참가자의 허용 유무와 상관없이 타인이 아이디 및/또는 비밀번호를 사용하는 행위 및 그에 따른 누락에 대해 모든 책임을 진다. 허가되지 않은 아이디 및/또는 비밀번호 사용 또는 디렉토리와 관련된 보안 침해가 발생할 경우, 참가자는 즉시 Informa 에게 알려야 한다.
- 8.4. 모든 디렉토리 내용은 동 참가 규정을 준수해야 한다. Informa 는 모욕적이고, 부적절하며, 명예를 훼손하거나, 동 참가 규정을 준수하지 않는다고 간주되는 모든 디렉토리 내용을 제거할 권리가 있다. 참가자는 디렉토리 내용이 제삼자의 지적재산권을 침해하지 않도록 보장해야 하며 디렉토리 내용의 정확성과 법률 준수를 확인하는 데 전적으로 책임이 있다.
- 8.5. 모든 디렉토리 내용은 공개적이고 비 독점적인 것으로 간주되며 참가자는 법이 허용하는 한도 내에서 디렉토리 내용의 저작권권을 포기한다.
- 8.6. 참가자는 디렉토리 내용과 관련해 다음의 내용을 보증하고, 대변하고, 수행한다. 자료가 (i) 정확하고 완전하며 (ii) 참가자가 자료의 원작자이자 저작권 소유자이거나, 소유자가 아닌 경우 저작권 소유자나 규제 당국 등 연관된 제삼자로부터 허가, 동의, 승인, 라이선스를 받아야 하며, 참가자가 Informa 에게 패키지과 관련해 디렉토리 내용을 제한없이 제공하면서 다른 사람의 권리 (제한적 재산권 포함)를 위반하거나 침해하지 않아야 한다. 아울러 자료는 (iii) 어떤 식으로든 명예 훼손, 모욕적, 외설적, 협박, 위협, 공격적, 모욕적 또는 사기 행위에 해당하지 않아야 하며, (iv) 어떤 식으로든 불법적이지 않으며 법률을 위반하거나 법률 위반을 유발하거나 조장하지 않아야 하고, (v) 패키지 제공과 관련하여 Informa 의 자료 사용을 방해하거나 방해할 수 있는 모든 종류의 청구, 요구, 유치권, 금지 또는 권리 행사 행위를 할 수 없다. 아울러 (vi) 디렉토리 내용이 디지털 형식으로 제공되는 경우, 디렉토리 내용에 바이러스 및 기타 멀웨어 또는 모든 종류의 손상 요소가 없어야 하며 Informa 시스템, 출판물, 웹

사이트, 플랫폼, 미디어 운영 및 기타 재산 및/또는 앞서 언급한 사항의 이용자들에게 악영향을 미치지 않아야 한다.

- 8.7. 디렉토리 내용이 참가자의 제품 및/또는 서비스(디렉토리에 게재되는 이미지 및 세부사항)와 관련된 정보를 포함하는 경우, 참가자는 그러한 정보가 일반적인 정보에 한정하며, 권고 사항이 아님을 보증하고, 대변하고, 수행한다. 참가자는 디렉토리 내용이 전적으로 참가자의 상업적인 활동과 관련이 있다는 것을 보장해야 한다.
- 8.8. 제 14 조 3 항에 국한하지 않고, 참가자는 디렉토리 내용의 (i) 부정확성 또는 불완전성 및/또는 (ii) 제삼자 지적재산권 침해로 인해 Informa 또는 Informa Group 의 구성원에게 손실, 손상, 비용, 청구가 발생하는 경우 Informa 에게 배상해야 한다.
- 8.9. Informa 는 디렉토리가 연속적으로, 안전하게 혹은 중단 없이 운영될 것이라는 것을 보장하지 않으며, Informa 는 디렉토리의 일시적인 사용 불가능 혹은 바이러스 및 이 외 유해한 요소에 대한 어떤 책임도 지지 않는다. Informa 는 언제든지 어떤 이유로든 다음의 권리를 가진다. (i) 디렉토리의 어떤 요소든 변경 및/또는 수정하고 일시 중단 및/또는 중단할 수 있다. (ii) 디렉토리의 기술적 사양에 변화를 줄 수 있다. (iii) 디렉토리의 유지 및 개선의 목적의 목적으로, 혹은 보안 문제를 해결하기 위해 참가자의 디렉토리 접근을 일시 중지 및/또는 비활성화 할 수 있다.
- 8.10. Informa 는 디렉토리 내에서 링크되거나 참조된 다른 웹사이트의 사용 또는 그 내용에 대해 책임을 지지 않으며, 또한 참가자에 의해 발생하거나 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 다른 웹사이트에서 또는 다른 웹사이트를 통해 이용할 수 있는 정보, 제품 및/또는 서비스의 사용 또는 의존으로 인해 발생하는 손실, 손상, 비용, 청구 또는 비용에 대해 책임을 지지 않는다.
- 8.11. 참가자 혹은 참가자의 담당자가 동 규정 제 8 조를 위반하는 경우, Informa 는 다른 권리보호나 구제책에 대한 법률적 책임없이 참가자 혹은 참가자의 담당자의 디렉토리와 관련된 사용, 접근, 보급 및 혜택을 중단할 수 있는 권한을 갖는다.
- 8.12. Informa 의 디렉토리와 관련된 법률적인 총 책임의 한도는, 제기되는 내용의 규모와 상관없이, 참가자가 지불한 디렉토리 비용 규모 이내로 한정한다.

9. 마케팅 서비스 와 관련된 특별 조항

- 9.1. 참가자가 패키지의 일부로 마케팅 서비스를 구매하는 경우, 동 규정 제 9 조의 조항이 적용된다.
- 9.2. Informa 는 참가신청서에 명시된 이행 일정을 준수하기 위해 합당한 노력을 기울여야 한다.
- 9.3. 이러한 마케팅 서비스가 홍보 캠페인을 통해 제삼자에게 이메일을 보내는 것을 포함하는 경우, Informa 의 요청에 따라 참가자는 다음 사항을 따라야 한다. (i) 참가자 및/또는 참가자와 관련이 있는 단체 및/또는 참가자의 계열사로부터의 이메일 수신을 거부하거나 구독을 해지한 개인들의 이메일 주소를 포함한 정확하고 완전한 수신 거부 목록(수신 거부 목록)을 캠페인 시작 최소 5 일 전까지 Informa 에게 전달해야 한다. (ii) 캠페인 기간동안 Informa 가 지정한 양식에 따라 최신 수신거부 목록을 Informa 에 제공해야 하며, 개인이 이메일 수신 거부 및 구독 해지를 요청할 경우 즉각 Informa 에 알려야 한다. 그러한 마케팅 서비스와 관련하여 참가자나 참가자의 담당자가 제공한 이메일 주소로 이메일이 발송되는 경우, 참가자는 해당 이메일 주소로 이메일이 발송되는 것에 대한 동의와

권한을 얻었고 해당 주소가 수신 거부 목록에 포함되지 않았다는 것을 보증하고 대변하고 수행한다. 참가자는 본 조항 제 9 조 3 항과 관련해 참가자 혹은 참가자의 담당자의 위반으로 인해 Informa 및/또는 Informa Group 의 구성원에게 발생하는 모든 손실, 손해, 비용, 청구, 제반비용(규제 조치 혹은 벌금을 포함하되 이에 국한되지 않음)이 발생할 경우 Informa 에 배상해야 한다.

- 9.4. 참가자의 일체의 다른 권리나 구제조치에 어떠한 영향도 주지 않고, 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 제 8 조 4 항을 위반하는 경우, Informa 는 법적 책임 없이 일체의 마케팅 서비스 요소 제공을 거부 및/또는 철회할 수 있는 권리를 가진다.
- 9.5. 마케팅 서비스와 관련된 Informa 의 법률적인 총 책임의 한도는, 제기되는 내용의 규모와 상관없이, 참가자가 지불한 마케팅 서비스 비용 규모 이내로 국한한다.

10. 제한된 권한 부여

- 10.1. 패키지와 관련된 참가자의 권리는 동 계약에 명시된 권리로 엄격히 제한된다. 참가자는 동 계약에 명시적으로 언급되었거나 Informa 와 사전에 서면으로 동의가 된 경우를 제외하고 전시회 및/또는 Informa 와의 관련성을 홍보하는 것은 허용되지 않는다. 동 계약의 어떤 내용도 Informa Group 의 구성원이나 Informa 의 지적재산권을 사용하거나 이용할 수 있는 권리, 허가 또는 라이선스를 참가자에게 부여하는 것으로 해석되지 않는다.

11. 패키지의 변동

- 11.1. 동 계약의 어떠한 다른 조항에도 불구하고, Informa 는 언제라도 다음의 권리를 갖는다. (i) 패키지의 어떤 요소든 형식과 내용, 위치, 배치 전환, 크기, 스타일 및/또는 이행 일정을 포함하되 이에 국한되지 않는 시기를 합당하게 변경할 수 있다(패키지의 어떤 요소든 취소하는 것을 포함하되 이에 국한되지 않음). (ii) 패키지의 출판물, 웹사이트, 플랫폼, 미디어 혹은 다른 소유물의 내용, 구성 및/또는 형식에 변화를 줄 수 있다(웹사이트의 URL 을 변경하는 것을 포함하되 이에 국한되지 않음). 앞서 언급된 변경이나 변화가 이루어지는 경우, Informa 가 패키지의 수정이 필요하다고 판단하여 해당 내용을 수정하는 한 동 계약은 양 당사자에 대한 구속력을 유지한다.

12. 참가자의 취소

- 12.1. 패키지 신청은 참가자에 의해 취소될 수 없으며, 참가신청서에 명확하게 명시된 경우를 제외하고, 참가자는 동 계약을 취소할 수 있는 권한을 갖지 않는다. 참가신청서 및/또는 참가 규정에 명시된 경우를 제외하고, 참가자는 환불을 받을 수 없으며 참가비는 전액 지불되어야 한다.
- 12.2. 참가신청서에서 참가자에 의한 취소를 명시적으로 허용하는 경우, 참가 규정 제 13 조 제 1 항에 따라 Informa 가 동 계약을 취소할 수 있는 권리를 가진 경우를 제외하고, 참가자는 Informa 에 서면으로 통지를 보내 패키지를 취소할 수 있다. 참가자가 Informa 에게 취소 통보를 한 경우, 참가자는 참가신청서에 명시된 대로 취소 위약금을 지불해야 한다.

13. 해지

- 13.1. Informa 는 다음의 경우 법적 책임 없이 즉시 참가자에게 서면 통보를 통해 계약을 해지할 수 있다. (i) 참가자가 동 계약에 따른 의무 및 참가자와 Informa Group 의 구성원 간의 계약을 위반했거나, (시정이 가능한 경우임에도) 참가자가 위반에 대한 서면 통지를 받은 날짜로부터 14 일 이내 (또는 위반사항 시정을 위해 혹은 패키지가 예정대로 제공되기 위해 필요한 시간 이내)에 위반사항을 시정하지 않은 경우 (ii) 참가자의 파산, 채권단에 의한 회사 청산 또는 관리, 재산 관리, 해산, 부도, 채무정리계약 등의 상황과 유사한 사건에 처해 재산권 행사가 제한당할 예정이거나 이미 제한당한 경우. (iii) 참가자가 범법행위로 유죄 선고를 받았거나 이로 인해 참가자 및/또는 Informa 의 평판에 해를 끼치는 경우. Informa 가 동 규정 제 13 조 1 항에 따라 동 계약을 해지하는 경우, 다른 권리나 구제책을 침해하지 않는 한, Informa 는 참가자가 기 납입한 참가비를 환불할 의무가 없으며, Informa 는 참가자가 즉시 지불해야 할 미결제 금액에 대해 청구서를 발행할 수 있다.
- 13.2. Informa 는 다음과 같은 상황에서 법적 책임 없이 참가자에게 서면으로 계약 해지 통보를 할 수 있다. (i) Informa 가 전적인 재량으로 참가자에게 패키지를 제공하는 것이 Informa 에게 정당한 상업적 이익이 아니라고 판단하는 경우, 및/또는 (ii) Informa 가 법에 따라 혹은 금융 기관으로부터 특정 개인, 단체 및 특정 지역과의 거래를 중단하도록 요구되는 경우. 동 참가 규정 제 13 조 2 항에 따라 Informa 가 동 계약을 해지하는 경우, 참가자가 지불한 참가비의 일부는 (법적으로 허용되는 경우) 환불되며 참가자는 참가비의 일부에 해당하는 추가 비용을 지불하지 않아도 된다. 동 참가 규정 제 13 조 2 항에 따라 Informa 가 계약을 해지한 경우, 참가자는 지불된 금액에 대한 환불이 참가자의 유일한 구제 수단임을 인정하고 이에 동의하며 Informa 의 기타 모든 책임은 명시적으로 배제된다.
- 13.3. 동 계약이 해지되면, 다른 권리나 구제책을 침해하지 않는 선에서 Informa 는 동 패키지의 모든 사항을 자유롭게 재판매 할 수 있다.
- 13.4. 동 계약의 해지는 해지일까지 발생한 양 당사자의 권리, 구제책, 의무, 또는 법적 책임에 영향을 미치지 않는다.
- 13.5. 제 1, 3, 5.3, 6.2, 7.11, 8.8, 8.12, 9.3, 9.5, 10, 12, 13, 14, 15, 16 조는 계약이 해지된 후에도 유효하다.

14. 책임 및 면책

- 14.1. Informa 는 참가자가 일체의 패키지의 요소를 구매하거나 제삼자와의 일체의 매치메이킹 개시, 매매거래 혹은 다른 거래/합의에 참가함으로써 인해 참가자가 얻을 수 있는 (상업적 또는 일반적) 이익 및/또는 결과에 대해 어떠한 보증도 하지 않는다. 앞서 언급한 내용과 더불어, (i) 참가신청서에 리드(leads) 수, 참석자 수, 참가자 수, 클릭 수, 노출 수, 가시성 및/또는 기타 사항 (이하, **보장**) 등을 “보장” (혹은 비슷한 약속)한다고 명시한 경우, 그러한 표현은 Informa 가 그러한 측정 기준을 달성하기 위해 합당한 노력을 기울여야 하는 것으로 간주되며, (ii) 해당되는 경우, Informa 가 개인정보 보호법을 준수함에 따른 결과로 Informa 가 도달하고 연락을 취한 연락처 및/혹은 패키지에 의해 참가자에게 제공되어야 하는 연락처의 양이 참가자가 예상한 수보다 적은 경우 Informa 는 이에 대해 책임을 지지 않는다. 동 참가 규정에 명시된 경우를 제외하고, Informa 는 동 계약에 명시적으로 언급되지 않은 패키지외와 관련된 모든 조항, 규정, 보증, 진술 및 동의를 배제한다.

- 14.2. 제 14 조 5 항에 따라 (i) Informa 혹은 Informa Group 의 구성원은 다음과 같은 상황에 대해 책임을 지지 않는다. (a) 간접적, 결과적, 특수적, 부수적, 징벌적 손실 또는 손해가 발생하는 경우, 실제 또는 예상 수익의 손실이 발생하는 경우, 비즈니스 실패, 기회 상실, 호의 상실, 데이터 손실 또는 기타 유형의 경제적 손실 또는 손상이 발생하는 경우. (b) 개인, 재산의 도난, 손실, 부상, 질병이 발생하여 참가자 또는 참가자의 담당자에게 영향을 주는 경우. (a) 또는 (b)가 부주의, 고의적 행동, 사고, 불가항력적으로 발생했는지 여부는 관계없음. (iii) 동 계약 혹은 패키지와 관련해 참가자 및 참가자의 담당자에 대한 Informa 와 Informa Group 의 구성원의 책임의 한도는 참가자가 지불한 총 참가비의 이내로 한정한다.
- 14.3. 참가자는 다음과 관련하여 발생하는 손실, 피해, 비용, 청구 또는 비용에 대해 Informa 및/또는 Informa Group 의 구성원에게 배상해야 한다. (i) 참가자 및/또는 참가자의 담당자의 행위 또는 누락으로 인해 발생한 모든 재산 상 손실 또는 손상, 혹은 상해, 질병, 사망이 발생하는 경우, (ii) 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 패키지와 관련해서 수령 및/또는 사용한 자료 및/또는 디렉토리 내용이 지적재산권을 침해한다는 제삼자의 주장이 있을 경우 (iii) 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 어떠한 법률이라도 위반하는 경우, 및/또는 광고와 관련된 직업 규약, 그리고 (iv) 패키지의 일부로 데이터 리스트를 수신하였으나, 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 제 6 항 2 조를 준수하지 않은 경우.
- 14.4. Informa 는 동 계약에 위배되는 행위를 하지 않아야 하며, 지연 또는 실패가 불가항력 사건으로 인해 발생하거나 동 계약에서 고려한대로 협력, 이행, 승인, 동의, 정보 및 자료를 제공함에 있어 참가자 측의 지연, 실패 또는 오류가 발생하는 경우 Informa 는 동 계약에 따른 의무 수행지연 또는 이행 실패에 대해 책임을 지지 않는다. 아울러 제 14 조 4 항에 의거해 동 계약에 따른 참가자의 참가비 지불 책임을 면제하지 않는다.
- 14.5. 이 참가 규정의 어느 것도, 법적으로 제외하거나 제한할 수 없는 어떠한 법적 책임에 대하여, 배제하거나 제한할 수 없다.
- 14.6. 참가자는 동 참가 규정 제 14 조가 패키지 제공 업체로서 Informa 를 보호하는 데 합당하다는 것을 인정하고 동의한다.

15. 일반조항

- 15.1. 참가자는 Informa 와 Informa Group 의 각 구성원이 모든 매체 및 하기 기술된 자료에 대해 영구적이고, 취소 불가능하며, 저작권료 없는, 비 독점적인 범세계적 라이선스를 갖고 있으며, 모든 매체 및 하기 기술된 자료를 수집, 유지 관리, 재생산, 게시, 표시, 전송, 배포, 적용할 수 있는 권리를 보유한다는 것을 인정하고 동의한다. (i) 패키지와 관련한 분석 데이터(디렉토리나 일체의 출판물 및/또는 리드(leads) 생성, 매치메이킹 등과 관련된 사용자 정보 또는 온라인 행동 및 활용 정보를 포함하되 이에 국한되지 않음) 및/또는 (ii) 패키지와 관련된 자료, 디렉토리 내용 및 기타 정보 및/또는 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 전시하거나 이용 가능하도록 제공한 각종 자료 (두 항목 (i)와 (ii)를 합쳐 데이터라 함). 상기 내용은 Informa 와 Informa Group 의 각 구성원이 데이터를 사용, 용도 변경, 재생산하여 현재 알려졌거나 후에 개발 예정인 물리적, 디지털, 무형 등 모든 형태의 서비스나 재화를 개발, 판매할 수 있는 권한을 포함하되 이에 국한되지 않는다(이는 모든 혹은 일부의 자료, 디렉토리

내용 그리고 기타 정보 및/또는 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 제품, 서비스 혹은 저작물로 전시하거나 이용 가능하도록 제공한 각종 자료를 포함하되 이에 국한되지 않음).

- 15.2. 동 계약의 어떠한 조항도 계약 당사자 간의 파트너십, 합작 투자 또는 대행 관계를 만들지 않는다.
- 15.3. 동 참가 규정과 참가신청서 간에 충돌이 있는 경우 참가신청서의 조항이 우선한다.
- 15.4. 각 계약 당사자는 동 계약이 패키지와 관련해 당사자 간 모든 합의를 구성함을 인정하고 동의하며, 계약 전에 이루어진 모든 구두, 서면 합의, 의사소통 또는 합의서 등이 동 계약으로 대체됨을 인정하고 동의한다.
- 15.5. 참가자는 Informa의 사전 서면 동의 없이 동 계약에 따른 권리나 의무를 양도하거나 부과할 수 없다. Informa는 참가자의 동의 없이 Informa Group의 구성원 누구에게든 동 계약에 따른 모든 권한을 위임할 수 있다. Informa는 참가자의 동의 없이 동 계약에 따른 모든 의무를 Informa 또는 Informa Group이 패키지 준비를 수행함에 있어 이를 지원할 수 있는 제삼자에게 부여할 수 있다.
- 15.6. 계약 당사자 중 어느 한쪽이 권리나 구제책을 행사하는데 실패할 경우, 이는 해당 권리나 구제책을 포기하는 것으로 간주되지 않는다. 계약 당사자 중 어느 한 쪽의 계약 위반에 대해 상대방이 이에 대한 권리를 포기하더라도, 이는 이로 인해 발생하는 계약 위반 혹은 동 계약의 다른 조항을 위반하는 것에 대한 권리 포기로 간주되지 않는다. 동 계약에 따른 권리 및 구제책은 중첩적으로 적용되며 법률이 정하는 권리 또는 구제책을 배제하지 않는다.
- 15.7. 동 계약의 어느 조항이 효력이 없거나, 불법이거나, 시행이 어렵거나, 그렇게 되는 경우, 해당 조항은 최소한의 필요한 한도 내에서 합법적이고 시행 가능하도록 수정된다. 만약 수정이 불가능한 경우, 관련 조항은 삭제하는 것으로 간주한다. 동 제 15 조 7 항에 따른 조항의 수정 또는 삭제는 동 계약의 나머지 항목들의 유효성 및 집행 가능성에 영향을 미치지 않는다.
- 15.8. 동 계약에 따로 명시되지 않는 한, 제삼자에게는 동 계약의 조항을 집행할 수 있는 권리가 주어지지 않는다. 동 계약에 따라 계약 당사자가 계약을 해지, 철회하거나 변동, 포기 혹은 합의에 동의할 수 있는 권리는 당사자 이외의 어느 누구의 승인도 받지 않는다.
- 15.9. 동 계약으로 인한 채무 발생 여부와 상관없이, Informa는 참가자의 Informa에 대한 채무를 Informa의 참가자에 대한 채무로 상계할 수 있다.
- 15.10. 동 계약에 의해 혹은 계약과 관련해, 당사자 간의 모든 통지 또는 기타 통신은 서면(이메일을 포함하되 이에 국한되지 않음)으로 이루어져야 한다.

16. 준거법 및 관할권

- 16.1. 동 계약은 대한민국 법률에 따라 해석되고 적용되며, 참가자는 동 계약과 관련된 모든 목적에 대하여 대한민국 법원을 비 전속적 관할 법원으로 한다.